

# Kampaň na sociálních sítích pozvala studenty do světa špičkové vědy, která nezná hranic

Adam Kulháněk, Miroslav Slíž

e-mail | adam.kulhanek@lf1.cuni.cz

Klinika adiktologie 1. LF UK a VFN v Praze

V průběhu února a března 2021 probíhala na sociálních sítích 1. lékařské fakulty UK online kampaň k propagaci inovovaného doktorského studijního programu Adiktologie, jejíž ústřední slogan zněl: „*Buď skutečně nezávislý. Buď odborníkem adiktologie.*“

Cílem náborové kampaně bylo zvýšit povědomí o doktorském programu adiktologie, akcentovat jeho unikátnost a přispět ke zvýšení počtu přihlášených uchazečů o studium. Zároveň se jednalo o pilotní ověření efektivity propagační kampaně prostřednictvím sociálních médií (Facebook a Instagram) 1. LF UK.

Vznik nového kurikula doktorského programu, jakož i realizace kampaně, byly podpořeny projektem Modernizace doktorského studijního programu oboru adiktologie v oblastech výzkumu prevence a léčby závislostního chování (CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_018/0002489).

## Příprava kampaně

Cílová skupina byla definována jako muži a ženy ve věku 22–45 let z celé České republiky s množinou zájmů o vědu a výzkum, vzdělávání, zdravotnictví, lékařství, psychologii a blízkých odvětví. Pro lepší demonstraci cílové skupiny byly zvoleny dva profily uchazečů:

- 1) Studenti pregraduálního studia, kteří chtějí pokračovat na Ph.D.
- 2) Seniorní odborníci, kteří si chtějí rozšířit svou expertizu v oblasti vědy a výzkumu.

S ohledem na profily uchazečů byla koncipována celá kampaň, jejímž ústředním bodem byla dopadová stránka na webu Kliniky adiktologie (<https://www.adiktologie.cz/pro-uchazece>). Díky spolupráci s PR specialistou a grafičkou byla stránka provedena s akcentem na co nejvyšší uživatelskou přívětivost.

Klíčovým prvkem kampaně byly tzv. testimonialy, tedy výpovědi studentů a pedagogů více přibližující benefity



Obrázek 1 | Ústřední banner kampaně

doktorského programu a motivaci pro jeho volbu. Vybrané testimonialy byly rovněž využity na dopadové stránce na webu.

K propagaci na sociálních médiích (Facebook a Instagram) byla vytvořena sada čítající 14 jednotlivých propagačních kreativ. Celkově se jednalo o čtyři testimonialy ve formě foto postů (fotografie s textem), čtyři testimonialy ve formě fotografií, čtyři vertikální vizuály ve formě Instagram Stories, jedno animované video se sloganem a jeden animovaný vertikální vizuál pro Instagram Stories reklamu.

## Realizace kampaně

Exekuce kampaně byla naplánována do dvou fází. První fáze probíhala od 22. do 28. února 2021 a jejím cílem byl co největší dosah v definované cílové skupině. Celkově bylo v této fázi dosaženo následujících výsledků:

Celkový počet zobrazení kampaně: **274 208 zobrazení**  
Dosah kampaně: **182 680 oslovených unikátních uživatelů**  
Kliknutí na odkaz celkem: **220x**

Druhá fáze kampaně probíhala od 8. do 14. března 2021 a jejím cílem bylo přivést co nejvíce uživatelů na web. Celkově bylo ve druhé fázi dosaženo těchto výsledků:



Obrázek 2 | Ukázka testimonialu propagační kampaně – výpověď studentky



Obrázek 3 | Ukázka testimonialu propagační kampaně – výpověď garanta studijního programu



Obrázek 4 | Snímek propagačního videa na sociálních sítích

Celkový počet zobrazení kampaně: **76 350 zobrazení**  
 Dosah kampaně: **43 527 oslovených unikátních uživatelů**  
 Kliknutí na odkaz celkem: **1 069x**

### Vyhodnocení kampaně

Náborová kampaň doktorského studijního programu Adiktologie, která probíhala 22. 2.–14. 3. 2021 na sociálních médiích Facebook a Instagram, se celkově v definované cílové skupině zobrazila více než 350tisíckrát, oslovila tak přes 220 000 lidí a celkově z nich téměř 1 300 lidí navštívilo cílový web pro uchazeče o doktorský program adiktologie. K doktorskému programu Adiktologie se finálně přihlásilo devět uchazečů, což představuje nárůst o pět uchazečů oproti akademickému roku 2019/2020.



EVROPSKÁ UNIE  
 Evropské strukturální a investiční fondy  
 Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

